# ILVA: Von manueller Produktbeschreibung zu KI-gestützter Skalierung

Was Perfion im ILVA-Workflow tatsächlich verändert

Perfion



ILVA

boyum it

## ILVA-Workflow

ILVA ist ein bekannter dänischer Möbelhändler, der sowohl online als auch in seinen Filialen ein breites Sortiment an Wohn- und Einrichtungsprodukten anbietet. Angesichts eines umfangreichen und sich ständig ändernden Produktangebots ist die effiziente Verwaltung von Produktinformationen ein zentraler Bestandteil der E-Commerce-Struktur des Unternehmens.

Für ILVA ist die Verwaltung von Produktdaten ein ständiger Balanceakt. Rund 6.000 aktive Produkte, etwa 80.000 Varianten und eine große Anzahl von Bundles erfordern präzise und konsistente Inhalte über alle E-Commerce-Kanäle hinweg. Als Lasse Hansen, Product Data Specialist im Bereich E-Commerce, zum Unternehmen kam, erfolgte dieser Prozess noch weitgehend manuell.

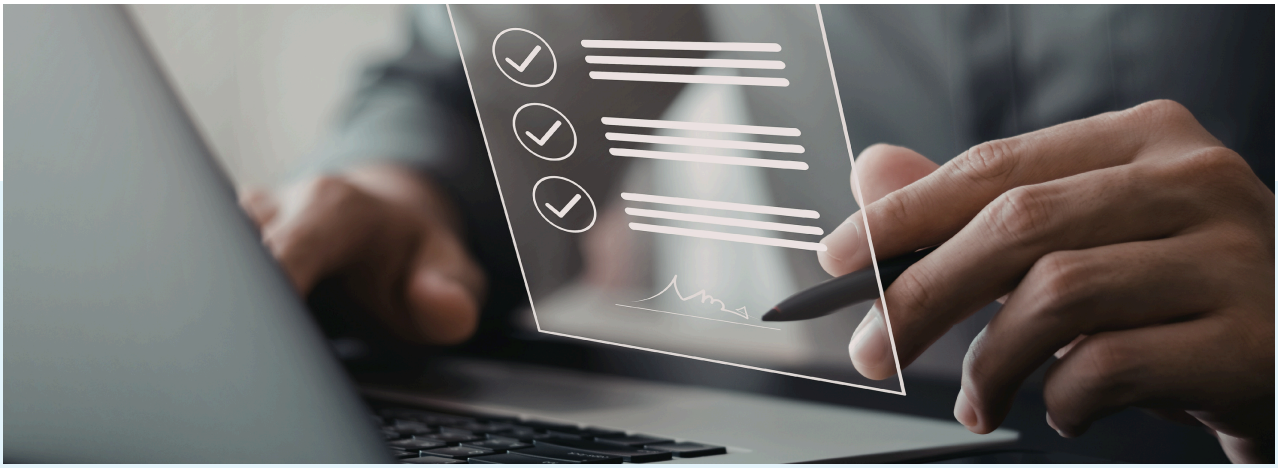
Damals wurden Produkttexte im ERP erstellt und in den Webshop übertragen. Selbst nach der Umstellung auf Perfion war der Arbeitsaufwand immer noch hoch. Lasse experimentierte mit KI außerhalb des PIM, exportierte Daten in Tabellenkalkulationen und speiste sie in externe Tools ein.

Da jede Saison neue Produktlinien eingeführt wurden, war es einfach nicht realistisch, mit der Nachfrage Schritt zu halten.

**„Ich habe jeden einzelnen Text für jede Produktvariante von Hand geschrieben. Ich war immer hoffnungslos im Rückstand.“**

Lasse Hansen, Produktdaten-Spezialist, E-Commerce, ILVA





## KI in den tatsächlichen Arbeitsablauf integrieren

Gemeinsam mit einem unserer Implementierungspartner, NORRIQ, hat ILVA eine Lösung auf Basis von Perfion Actions und dessen spezieller KI-Unterstützung entwickelt, bei der die KI in den Prozess der Produktdatenverwaltung integriert wurde und nicht mehr als separater Vorgang außerhalb dieses Prozesses abläuft. Anstatt Daten zu exportieren und neu aufzubereiten, erfolgt nun alles direkt in Perfion. Die Produktdaten werden anhand kategoriespezifischer Vorgaben an die KI übergeben, und sogar Produktbilder werden einbezogen, um die Ergebnisse zu verbessern.

Durch diese Änderung wurden viele manuelle Schritte überflüssig, und der Prozess wurde wesentlich zuverlässiger.

„Jetzt können wir für jede Variante anhand der uns vorliegenden Daten einen Produkttext erstellen und sogar ein Bild einfügen. Das Ergebnis ist viel besser und geht viel schneller."

Lasse Hansen, Spezialist für Produktdaten, E-Commerce, ILVA

„Ich kann mich auf den Prozess verlassen. Ich muss nichts manuell auswählen oder Daten zwischen Systemen verschieben."

Lasse Hansen, Product Data Specialist, E-Commerce, ILVA

# Schnellere Produktion, bessere Inhalte

Der Unterschied in der Produktionsleistung ist erheblich. Im Vergleich zu der Zeit, als alles manuell verfasst wurde, schätzt ILVA, dass das Unternehmen Inhalte nun etwa 20-mal schneller produziert.

Das Unternehmen hat bereits mehr als 3.000 Variantentexte direkt über die KI-Funktion in Perfion generiert und in der Praxis fast 12.000 Texte erstellt, wenn diese für ähnliche Varianten wiederverwendet wurden.

Genauso wichtig wie die Geschwindigkeit ist der Detaillierungsgrad. Als Inhalte noch manuell erstellt wurden, musste Lasse einschränken, wie viele Daten realistisch einbezogen werden konnten. Jetzt können mehr der verfügbaren Produktdaten genutzt werden.

**„Im Vergleich zu meinen Anfängen sind wir heute wahrscheinlich etwa 20 Mal schneller. Und gleichzeitig ist die Qualität besser.“**

Lasse Hansen, Produktdatenspezialist,
E-Commerce, ILVA



## Vom manuellen Aufwand zur strukturierten Automatisierung

Das Verfahren beschränkt sich nicht nur auf einzelne Produkte. ILVA nutzt es auch, um Inhalte für Produktpakete zu generieren, bei denen mehrere Produkte auf der Grundlage ihrer zugrunde liegenden Daten in einer einzigen Beschreibung zusammengefasst werden.

Diesen Ansatz haben sie auch auf Übersetzungen angewendet. Früher mussten Inhalte dazu manuell in externe Tools kopiert und eingefügt werden, was oft zu Unstimmigkeiten und Fehlern führte.

Nachdem zunächst die dänischen Inhalte freigegeben wurden, werden Übersetzungen generiert und anschließend überprüft, sodass sich das Team mehr auf die Qualität als auf repetitive Arbeiten konzentrieren kann.

## Bessere Abdeckung und verbesserte Sichtbarkeit

Auch wenn ILVA KI nicht als direkten Umsatztreiber herausstellt, sind die Auswirkungen auf die Produktbeschreibungen doch offensichtlich. Während Tausende von Produkten zuvor kaum oder gar keine Beschreibung hatten, sind diese nun deutlich umfassender und einheitlicher beschrieben.

**„Früher hatten wir Tausende von Produkten ohne Beschriftung. Jetzt haben wir viel mehr Produkte mit Beschriftung, was die Auffindbarkeit unserer Produkte im Internet verbessert.“**

Lasse Hansen, Spezialist für Produktdaten, E-Commerce, ILVA

# Eine Grundlage, auf der sie aufbauen können

Für ILVA liegt der Hauptnutzen nicht nur in der Geschwindigkeit. Es geht vielmehr darum, einen Prozess zu haben, der in großem Maßstab funktioniert und kontinuierlich verbessert werden kann.

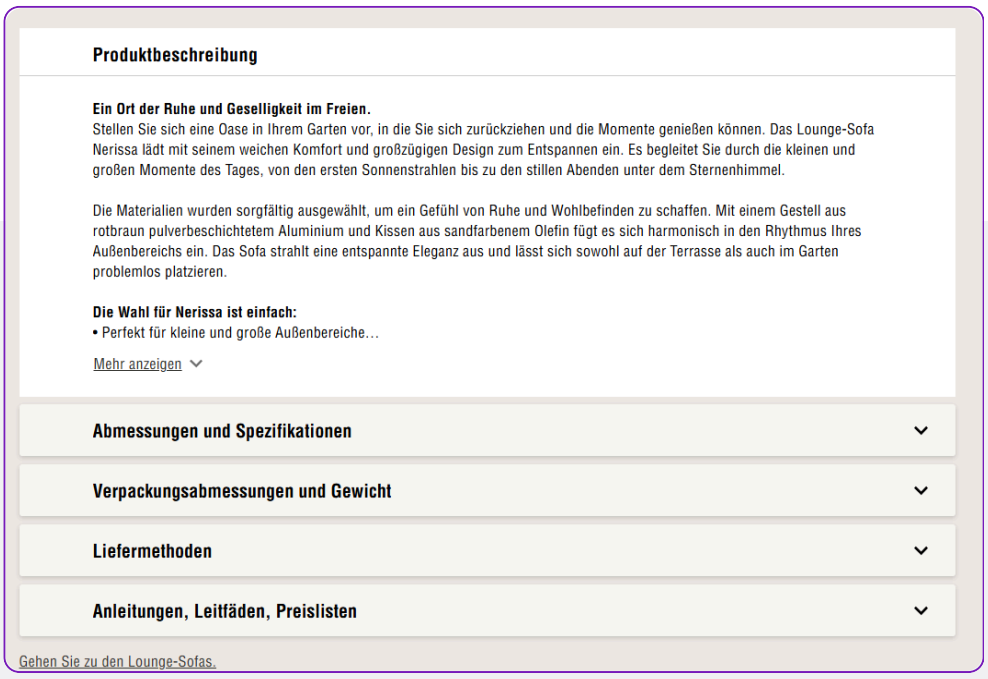
Wie Rune Boa Nielsen, Senior Consultant PIM bei NORRIQ, betont, ist die Wartung der Infrastruktur an sich nicht komplex, und sobald sie eingerichtet ist, stellt sich der Nutzen schnell ein.

**„Dank Perfion Actions und der API ist die Implementierung relativ einfach, und die Zeitersparnis wiegt den Aufwand schnell auf. Sobald das System eingerichtet ist, ist die Wartung für ILVA zudem unkompliziert.“**

Lasse Hansen, Spezialist für Produktdaten, E-Commerce, ILVA




Was ursprünglich als Lösung für die zunehmende Produktkomplexität begann, hat sich zu einer skalierbareren Methode für den Umgang mit Produktdaten entwickelt. Anstatt ständig hinterherzulaufen, verfügt ILVA nun über die Grundlage, um in Zukunft sowohl die Geschwindigkeit als auch die Qualität kontinuierlich zu verbessern.



## Bring Your Products To Life

Wir sind Boyum IT Solutions, ein globales Softwareunternehmen, das kleinen und mittleren Herstellern dabei hilft, ihre Produkte zum Leben zu erwecken! Wir unterstützen jede Phase der Produktentstehung, von der ersten Idee bis zum endgültigen Kundenerlebnis. Unser Fokus liegt auf der gesamten Produktwertschöpfungskette, die über die Lieferkette hinausgeht, um Unternehmen dabei zu helfen, Werte zu schaffen, Innovationen anzustoßen und Produkte mit Klarheit, Effizienz und Vertrauen zu liefern. Unsere Lösungen verbinden Menschen, Daten und Prozesse in den Bereichen Design, Planung, Produktion, Qualität, Lieferung und Markteinführung.

Wir agieren eher als vertrauenswürdiger Partner denn als traditioneller Softwareanbieter. Mit fundiertem Fachwissen, einer familienorientierten Kultur und zuverlässigen Innovationen begleiten wir Partner und Kunden durch echte Herausforderungen der Branche. Wir spielen eine strategische Rolle sowohl im SAP Business One- als auch im Microsoft Dynamics Business Central-Ökosystem, schaffen gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden Mehrwert und treiben gemeinsames Wachstum voran.

Seit mehr als 28 Jahren sind wir zu 100 % partnerorientiert. Heute unterstützen wir über 15.000 Kunden zusammen mit mehr als 1.100 Partnern in mehr als 130 Ländern.
Unser Ziel, „Bring Your Products to Life“, spiegelt wider, wer wir sind und was wir jeden Tag leisten. Durch menschenzentrierte Innovationen und Technologien, die für Menschen funktionieren, helfen wir Unternehmen dabei, Produkte zu entwickeln, die einen bedeutenden Unterschied in der Welt machen.



boyum it



## Boyum IT Solutions A/S


sales@boyum-it.com

boyum-solutions.com

linkedin.com/company/boyumit

youtube.com/user/boyumit

instagram.com/boyumit

Boyum IT Solutions
Sintrupvej 71b, 1th
DK - 8220 Braband