

# Warum Perfion PIM:

## Die komplette Produktdatenlösung für modernes B2B-Geschäft

Ein Leitfaden für Hersteller, Händler und Großhändler, die Produktdaten über alle Kanäle, Systeme und Regionen hinweg zentralisieren, automatisieren und kontrollieren müssen.



# Die neue Realität des Produktdatenmanagements

In der heutigen digitalen Wirtschaft sind Produktdaten zu einem der wertvollsten Vermögenswerte.

jedes Unternehmens geworden. Sie bestimmen, wie effizient ein Unternehmen neue Produkte auf den Markt bringen, in neue Märkte expandieren und ein einheitliches Kundenerlebnis bieten kann.

Für mittlere bis große B2B-Unternehmen wird die Verwaltung von Produktdaten immer komplexer. Produktkataloge werden immer umfangreicher. Varianten vermehren sich über Regionen hinweg. Jedes Produkt verfügt über mehrere Ebenen mit zugehörigen Inhalten wie Spezifikationen, Bildern, Sicherheitsdatenblättern, Handbüchern, Verpackungsdetails, Zertifizierungen und lokalisierten Preisen.

Diese Datenpunkte befinden sich oft in verschiedenen Systemen, darunter ERP, CRM, PLM, Marketing-Tools, Tabellenkalkulationen oder Lieferantenportale. Wenn sie nicht miteinander verbunden sind, verlangsamen sie die Arbeitsabläufe und führen zu kostspieligen Inkonsistenzen.

Eine Lösung für das Produktinformationsmanagement ist nicht mehr nur ein nettes Extra. Sie ist die Grundlage für einen effizienten Produktbetrieb. Aber nicht jedes PIM ist für die Realitäten des B2B-Bereichs ausgelegt.

# Warum herkömmliche PIM-Systeme nicht ausreichen

Viele PIM-Systeme wurden für die Einfachheit des Einzelhandels und nicht für die Komplexität der Industrie entwickelt. Sie funktionieren gut, wenn Produkte nur wenige Eigenschaften haben und über einfache Vertriebskanäle verkauft werden, aber sie haben Schwierigkeiten, wenn sie bei Herstellern oder Händlern eingesetzt werden, die Zehntausende von konfigurierbaren oder technischen Produkten verwalten.

Die erste Einschränkung ist die Struktur. Die meisten PIMs verwenden starre Datenmodelle, die jedes Produkt in dieselbe Form zwingen. Sie unterstützen nicht ohne Weiteres mehrstufige Beziehungen, Ersatzteile oder Bundles, die die Realitäten von B2B-Produkt Hierarchien widerspiegeln.

Die Integration ist eine weitere kritische Schwäche. In der Fertigung und im Vertrieb ist ERP das Rückgrat des Betriebs, doch die meisten PIMs können Daten nur in eine Richtung importieren oder exportieren. Ohne eine tiefgreifende und kontinuierliche Integration geraten Produktdaten schnell aus dem Gleichgewicht.

Schließlich sind traditionelle Systeme schwer weiterzuentwickeln. Maßgeschneiderte Konnektoren, undurchsichtige Codebasen und kostspielige Upgrades schaffen Abhängigkeiten und Risiken. Jede neue Version fühlt sich wie eine Neugestaltung an, was Innovationen behindert.

Perfion wurde entwickelt, um dies zu ändern, indem es Unternehmen ein PIM zur Verfügung stellt, das leistungsstark genug ist, um Daten auf ERP-Ebene zu verarbeiten, aber flexibel genug, um sich an jede Produktstruktur anzupassen.



## **Perfion: Eine Lösung für komplexe Anforderungen**

Perfion PIM ist mehr als ein Produktinformationsmanagementsystem. Es ist eine Produktdatenlösung, die alle Informationen im gesamten Unternehmen miteinander verbindet, vom Konzept bis zum Kunden.

Perfion konsolidiert Produkt-, Varianten- und Asset-Daten in einer dynamischen Umgebung. Es automatisiert Aktualisierungen in ERP-, E-Commerce- und Partnersystemen und stellt so sicher, dass alle Benutzer, egal ob in der Produktentwicklung, im Vertrieb oder im Marketing, mit derselben Version der Wahrheit arbeiten.

Es unterstützt den gesamten Produktlebenszyklus, von der Aufnahme neuer Artikel über die Anreicherung von Daten für verschiedene Kanäle bis hin zur Veröffentlichung fertiger Produkte auf Websites, Marktplätzen und in Druckmaterialien. Das Ergebnis ist ein vernetztes, synchronisiertes Produkt-Ökosystem, das manuelle Arbeit überflüssig macht und das Wachstum beschleunigt.

# Zentralisierung mit Flexibilität

Was Perfion einzigartig macht, ist seine strukturelle Freiheit. Anstatt vordefinierte Produkt-, Varianten- oder Kategorieeinheiten vorzugeben, ermöglicht es jedem Unternehmen, seine eigenen Daten so zu modellieren, dass sie die tatsächlichen Abläufe widerspiegeln.

Hersteller können komplexe Baugruppen, technische Hierarchien oder konfigurierbare Produkte mit vollständiger relationaler Tiefe darstellen. Händler können Beziehungen zwischen Lieferanten, Marken und regionalen Sortimenten herstellen. Einzelhändler können Strukturen aufbauen, die sowohl mit ERP- als auch mit digitalen Handelssystemen kompatibel sind.

Perfion zentralisiert alle Produkt- und digitalen Assets, einschließlich technischer Spezifikationen und regulatorischer Dokumente sowie Bilder, Videos und Verpackungsdateien, in einem einzigen Repository. Daten können aus jedem internen oder externen System importiert und automatisch validiert werden.

Diese Flexibilität stellt sicher, dass Perfion sich mit der Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle weiterentwickelt, ohne dass die Gefahr besteht, dass Integrationen unterbrochen werden oder die Upgrade-Kompatibilität verloren geht.



## Tiefe Integration mit ERP und E-Commerce

Perfion wurde für ERP-vernetzte Unternehmen entwickelt. Es lässt sich nativ sowohl in Microsoft Dynamics 365 Business Central als auch in SAP Business One integrieren und bietet eine echte bidirektionale Synchronisation.

Innerhalb dieser Architektur fungiert Perfion als intelligente Brücke zwischen operativen und kundenorientierten Systemen. Benutzer können Daten in Perfion verwalten und genehmigte Informationen über zugeordnete Workflows an das ERP-System weitergeben. In das ERP-System eingegebene Daten wie Preise oder Lagerbestände können zurück an Perfion übertragen werden, um eine konsistente Veröffentlichung über alle digitalen Kanäle hinweg zu gewährleisten.

Perfion lässt sich auch direkt in E-Commerce-Plattformen wie Shopify, BigCommerce, Sana und Magento oder Adobe Commerce integrieren. Daten können über APIs ausgetauscht oder über Content-Hubs wie Channable oder Productsup verteilt werden.

Das bedeutet, dass Produktdaten nur einmal verwaltet werden müssen. Perfion hält alle verbundenen Systeme auf dem neuesten Stand, minimiert manuelle Eingaben und gewährleistet die Genauigkeit über alle Kanäle hinweg.

# Automatisierung, die sich Ihrem Unternehmen anpasst

Das Herzstück von Perfion ist ein leistungsstarkes Automatisierungsframework namens „Actions“. Diese integrierte ETL-Engine ermöglicht es Unternehmen, Datenflüsse und Geschäftsregeln zu automatisieren, ohne Code schreiben zu müssen.

Actions können verwendet werden, um Lieferantendaten zu transformieren, fehlende Attribute zu ergänzen, kanalspezifische Feeds zu generieren oder Aktualisierungen auszulösen, wenn sich der Status eines Produkts ändert. Wenn beispielsweise ein Produkt die Freigabestufe erreicht, kann Perfion es automatisch in ERP- und E-Commerce-Systemen veröffentlichen, die Beteiligten benachrichtigen oder lokalisierte Inhaltsvarianten erstellen.

Im Gegensatz zu externen Integrationen oder Skripten werden diese Automatisierungen direkt in Perfion von autorisierten Geschäftsanwendern erstellt. Das bedeutet schnellere Anpassung, geringere Kosten und vollständige Transparenz.

Dieser Automatisierungsgrad stellt sicher, dass Produktdaten mühelos durch das Unternehmen fließen, Menschen und Prozesse aufeinander abgestimmt werden und gleichzeitig die Kontrolle gewahrt bleibt.



# Effizienz durch intelligentes Design

Die Benutzeroberfläche von Perfion ist auf Geschwindigkeit und Übersichtlichkeit ausgelegt. Die rasterbasierte Ansicht ähnelt Excel und bietet Benutzern eine vertraute Arbeitsumgebung, ergänzt um Validierungs- und Filterfunktionen.

Große Datenmengen können in Sekundenschnelle aktualisiert werden. Produktmanager können Attribute über Tausende von Datensätzen hinweg bearbeiten, Filter anwenden oder Datenqualitätsprüfungen durchführen, ohne auf die IT warten zu müssen.

Echtzeit-Dashboards zeigen Vollständigkeitsbewertungen, ausstehende Genehmigungen und den Status des Workflows an, sodass sich die Teams auf die wichtigsten Aufgaben konzentrieren können.

Diese Effizienz schlägt sich direkt in den Geschäftsergebnissen nieder: schnellere Markteinführungen, höhere Datengenauigkeit und größere Agilität bei der Expansion in neue Kanäle oder Märkte.

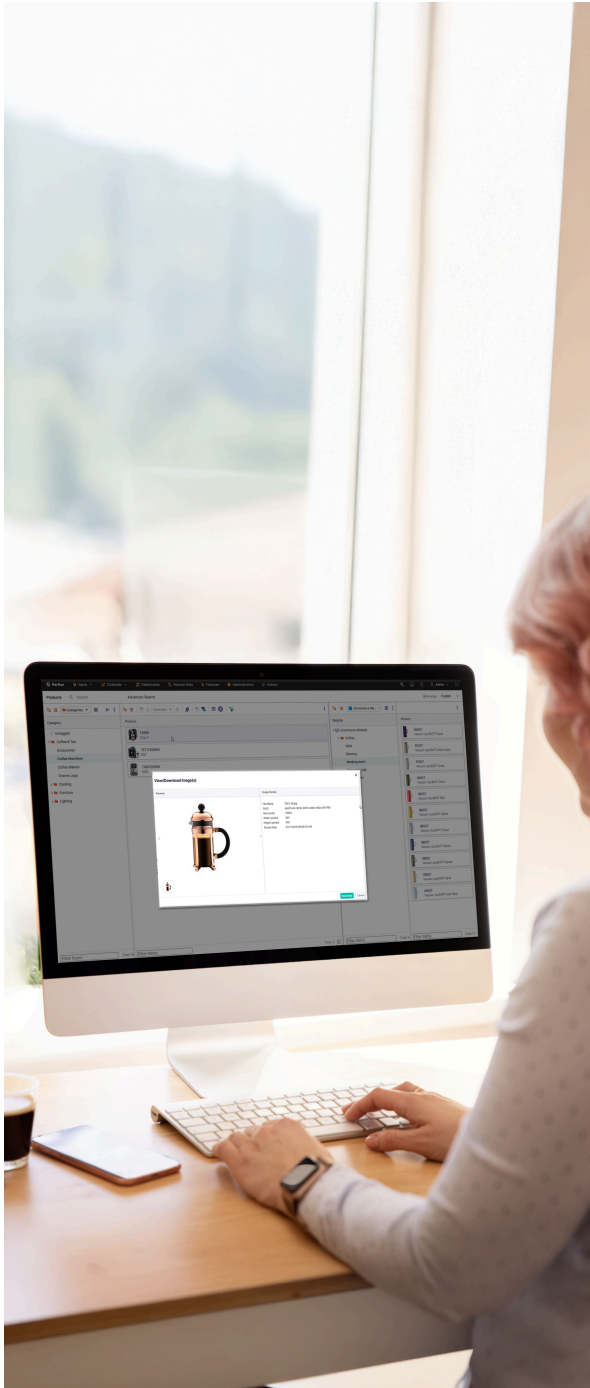
## Unterstützung des gesamten Produktlebenszyklus

Perfion beschränkt sich nicht nur auf die Verwaltung fertiger Produkte. Es unterstützt jede Phase des Lebenszyklus, vom Konzept bis zur Markteinführung.

Neue Produktideen können frühzeitig mit vorläufigen Daten erfasst und im Laufe der Entwicklung, Konstruktion und Freigabe schrittweise ergänzt werden. Sobald ein Produkt fertiggestellt ist, sorgt Perfion für eine nahtlose Datenübergabe an ERP- und Marketing-Systeme.

Integrierte Workflows verwalten die Versionskontrolle und Genehmigungen und gewährleisten die Rückverfolgbarkeit zur Einhaltung von Branchenstandards oder Vorschriften. Teams aus verschiedenen Abteilungen können vertrauensvoll zusammenarbeiten, da sie wissen, dass jede Änderung protokolliert und jedes System synchronisiert wird.

Diese End-to-End-Fähigkeit macht Perfion zu mehr als einem Datenrepository. Es wird zu einem zentralen Arbeitsbereich für die Produktentwicklung, -anreicherung und -einführungskoordination.



## Vereinfachung der Veröffentlichung und Syndizierung

Perfion macht es einfach, konsistente Produktinhalte überall dort bereitzustellen, wo sie benötigt werden. Mit Perfion Print Publishing können Unternehmen Kataloge, Datenblätter und Preislisten direkt aus Live-Daten erstellen. Wenn sich Produktdetails ändern, können aktualisierte Materialien sofort neu generiert werden, sodass alle gedruckten oder PDF-Ausgaben korrekt bleiben.

Für digitale Kanäle bietet Perfion eine flexible Syndizierung. Unternehmen können Sortimente, Kategorien und Attributsätze definieren, die auf jede Zielgruppe zugeschnitten sind, unabhängig davon, ob es sich um einen Marktplatz, einen Partner oder eine regionale Website handelt.

Durch die Automatisierung sowohl der Erstellung als auch der Verbreitung von Inhalten beseitigt Perfion die Engpässe, die traditionell Produkteinführungen und Marketingkampagnen verlangsamen.

## **Eine Standardlösung mit dauerhafter Kompatibilität**

Perfion wird als Standardsoftware geliefert, die auch Standard bleibt. Im Gegensatz zu Systemen, die kundenspezifischen Code einbetten, hält Perfion Konfigurationen, Datenmodelle und Automatisierungen von der Kernlösung getrennt.

Dieses Design gewährleistet, dass jedes Update abwärtskompatibel ist, ohne dass Nacharbeiten, Neuentwicklungen oder Ausfallzeiten erforderlich sind. Unternehmen können nahtlos upgraden, um neue Funktionen zu nutzen und gleichzeitig ihre individuellen Einstellungen und Integrationen beizubehalten.

Es ist eine seltene Balance zwischen Flexibilität und Stabilität: die Freiheit, alles zu konfigurieren, ohne die langfristige Zuverlässigkeit zu beeinträchtigen.

## Auf Wachstum ausgelegt

Perfion PIM ist ideal für Unternehmen mit 50 bis 500 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz zwischen 50 und 500 Millionen US-Dollar. Diese Unternehmen sind groß genug, um Struktur und Governance zu benötigen, aber agil genug, um Konfigurierbarkeit zu schätzen.

Die Lösung lässt sich mühelos skalieren und unterstützt den Betrieb mehrerer Unternehmen, Sprachen und Regionen. Ihre Microsoft-basierte Architektur lässt sich nahtlos mit Azure, Office und Power BI verbinden und bietet Unternehmen Zugriff auf fortschrittliche Analysen, Automatisierung und KI-Erweiterungen.

Ob Sie Ihre Produktpalette erweitern, neue Märkte erschließen oder Ihr Datenvolumen steigern – Perfion wächst mit Ihrem Unternehmen, nicht gegen es.



## Der Perfion-Vorteil

Perfion verbindet Zuverlässigkeit auf Unternehmensebene mit einfacher Bedienbarkeit für Geschäftsanwender. Dank seiner umfassenden ERP-Konnektivität, seinem flexiblen Datenmodell und seiner integrierten Automatisierung nimmt es eine einzigartige Position auf dem Markt ein.

Im Gegensatz zu herkömmlichen Systemen, die auf starren Strukturen und undurchsichtigen Integrationen basieren, gibt Perfion die Kontrolle zurück an das Unternehmen. Jeder Workflow, jeder Datenfeed und jede Automatisierung ist sichtbar, konfigurierbar und ohne Programmieraufwand wartbar.

Das Ergebnis ist eine Lösung, die sowohl operative Präzision als auch strategische Agilität bietet – eine Grundlage, die kontinuierliches Wachstum und Innovation unterstützt.

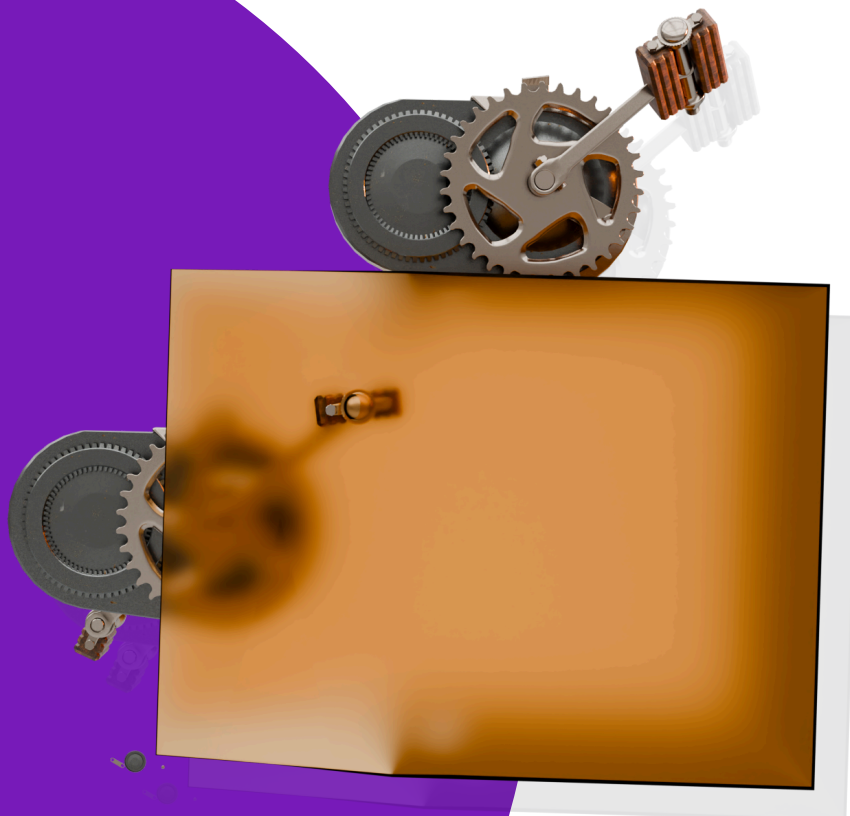
# Die strategischen Auswirkungen

Die Einführung von Perfion verändert mehr als nur das Produktdatenmanagement. Es verändert die Arbeitsweise von Teams.

Produkteinführungen werden schneller, da Daten automatisch vom Konzept zum Vertriebskanal fließen. Die Genauigkeit verbessert sich, da Validierung und Synchronisierung in Echtzeit erfolgen. Die Betriebskosten sinken, da die manuelle Datenverarbeitung entfällt.

Partner und Händler erhalten strukturierte, genaue Informationen direkt von der Quelle, was die Zusammenarbeit verbessert und Reibungsverluste beseitigt.

Vor allem aber erhalten Unternehmen die Möglichkeit, sicher zu skalieren. Perfion bietet die Dateninfrastruktur, die die Komplexität unter Kontrolle hält und gleichzeitig die Expansion in neue Kategorien, Märkte und Geschäftsmodelle ermöglicht.





## **Mehr als ein System: eine Strategie**

Perfion ist nicht nur eine Software. Es ist ein strategischer Wegbereiter für datengesteuerte Unternehmen. Es verbindet Systeme, koordiniert Teams und stellt sicher, dass alle Produktinformationen, von technischen Zeichnungen bis hin zu Marketingbildern, dieselbe Geschichte von Qualität und Genauigkeit erzählen.

Perfion verschafft Unternehmen vollständige Transparenz und Kontrolle und hilft ihnen so, heute effizienter zu arbeiten und eine stärkere digitale Grundlage für morgen zu schaffen.

Perfion PIM ist die Lösung, mit der moderne B2B-Unternehmen ihre Produkte mit Klarheit, Kontrolle und Zuversicht zum Leben erwecken.



## Bring Your Products To Life

Wir sind Boyum IT Solutions, ein globales Softwareunternehmen, das kleinen und mittleren Herstellern dabei hilft, ihre Produkte zum Leben zu erwecken! Wir unterstützen jede Phase der Produktentstehung, von der ersten Idee bis zum endgültigen Kundenerlebnis. Unser Fokus liegt auf der gesamten Produktwertschöpfungskette, die über die Lieferkette hinausgeht, um Unternehmen dabei zu helfen, Werte zu schaffen, Innovationen anzustoßen und Produkte mit Klarheit, Effizienz und Vertrauen zu liefern. Unsere Lösungen verbinden Menschen, Daten und Prozesse in den Bereichen Design, Planung, Produktion, Qualität, Lieferung und Markteinführung.

Wir agieren eher als vertrauenswürdiger Partner denn als traditioneller Softwareanbieter. Mit fundiertem Fachwissen, einer familienorientierten Kultur und zuverlässigen Innovationen begleiten wir Partner und Kunden durch echte Herausforderungen der Branche. Wir spielen eine strategische Rolle sowohl im SAP Business One- als auch im Microsoft Dynamics Business Central-Ökosystem, schaffen gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden Mehrwert und treiben gemeinsames Wachstum voran.

Seit mehr als 28 Jahren sind wir zu 100 % partnerorientiert. Heute unterstützen wir über 15.000 Kunden zusammen mit mehr als 1.100 Partnern in mehr als 130 Ländern. Unser Ziel, „Bring Your Products to Life“, spiegelt wider, wer wir sind und was wir jeden Tag leisten. Durch menschenzentrierte Innovationen und Technologien, die für Menschen funktionieren, helfen wir Unternehmen dabei, Produkte zu entwickeln, die einen bedeutenden Unterschied in der Welt machen.





## Boyum IT Solutions A/S

✉ [sales@boyum-it.com](mailto:sales@boyum-it.com)

🌐 [boyum-solutions.com](http://boyum-solutions.com)

🌐 [linkedin.com/company/boyumit](https://linkedin.com/company/boyumit)

📺 [youtube.com/user/boyumit](https://youtube.com/user/boyumit)

📷 [instagram.com/boyumit](https://instagram.com/boyumit)

📍 Boyum IT Solutions  
Sintrupvej 71b, 1th  
DK - 8220 Braband