



Perfion & Shopify

Wie Sie Ihren Out-of-the-Box-Webshop mit wertvollen Produktinformationen aufwerten

Ein besserer Weg, Produktinhalte für Shopify zu verwalten

Perfion PIM schafft eine strukturierte Möglichkeit, Produktinformationen zu verwalten, bevor sie Ihren Webshop erreichen. Perfion wird zum Ort, an dem Produktdaten organisiert, angereichert und gepflegt werden. Shopify bleibt für das Storefront-Erlebnis und die Transaktionen zuständig. So trennen Sie das Content-Management von den Webshop-Operationen und können beide Bereiche skalieren, ohne zusätzliche Komplexität zu erzeugen.

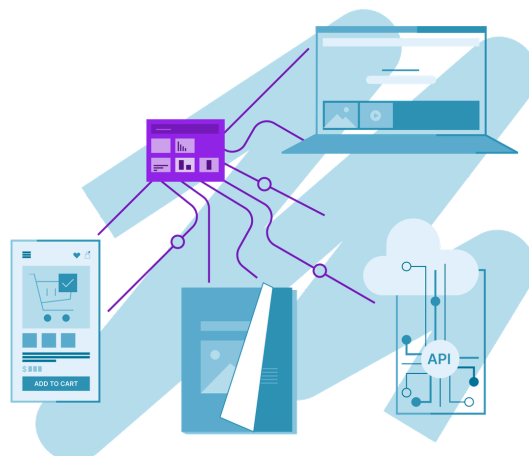


Halten Sie Ihren Webshop vollständig, konsistent und aktuell

Wenn Produktinformationen in Perfion verwaltet werden, ist Ihr Shopify-Shop nicht mehr von manuellen Aktualisierungen oder verstreuten Datenquellen abhängig. Produktinhalte werden strukturiert vorbereitet und direkt nach Shopify veröffentlicht. Aktualisierungen erfolgen einmal und werden automatisch im gesamten Webshop abgebildet.

Das stellt sicher:

- Produktseiten bleiben über Ihren gesamten Katalog hinweg konsistent.
- Neue Produkte lassen sich schneller einführen.
- Bestehende Produkte bleiben dauerhaft korrekt und vollständig.



Produktseiten, die Conversion skalierbar steigern

Die Perfion-PIM-Lösung integriert sich vollständig in Ihr ERP. Daten aus dem ERP und aus Perfion können gemeinsam mit Shopify genutzt werden, um einen Webshop mit Echtzeit-Inhalten zu betreiben.

Effizient mit großen, komplexen Katalogen arbeiten



Produktinformationen manuell zu verwalten, mag bei einem kleinen Katalog funktionieren – skalierbar ist es nicht. Perfion ermöglicht es, große Sortimente strukturiert zu pflegen.

Produktattribute, Kategorien und Varianten werden zentral verwaltet. Das reduziert wiederkehrende Arbeit und sorgt für Konsistenz über alle Produkte hinweg.

Besonders wertvoll für Unternehmen mit:

- umfangreichen Produktpaletten
- komplexen Produktstrukturen
- mehreren Märkten oder Sprachen

„Die Zahl der Bestellungen in unserem Webshop steigt stetig, je mehr detaillierte Produktinformationen, Bilder und Daten wir in Perfion importieren. Je besser wir unsere Produkte im Webshop präsentieren, desto mehr verkaufen wir.“

Steffan Schjot Christensen, Produktmanager,
AMO Toys Scandinavia A/S

Das ist ein typisches Ergebnis, wenn Produktinhalte strukturiert und konsistent im Webshop präsentiert werden. Bessere Produktinformationen führen direkt zu mehr Kundenvertrauen und besseren Verkaufszahlen.

Perfion und Shopify ergeben gemeinsam ein Setup, das Wachstum ermöglicht, ohne die Komplexität zu erhöhen. Wenn Ihr Produktkatalog wächst, bleiben Ihre Prozesse strukturiert, Ihre Daten konsistent und Ihr Webshop bietet weiterhin ein großartiges Kundenerlebnis.

Damit haben Sie das Fundament, um Ihr E-Commerce-Geschäft mit Zuversicht zu skalieren – im Wissen, dass Ihre Produktinformationen mit Ihren Ambitionen Schritt halten.

Für Ihr bestehendes Setup ausgelegt

Perfion verbindet Shopify mit Ihren bestehenden Systemen, darunter ERP-Lösungen wie Microsoft Dynamics 365 Business Central oder SAP Business One. Operative Daten wie Preise und Bestände bleiben dort, wo sie hingehören, während Produktinhalte in Perfion verwaltet und an Shopify veröffentlicht werden.

So vereint Ihr Webshop verlässliche Geschäftsdaten mit hochwertigen Produktinhalten ohne manuelle Abstimmung zwischen Systemen. Ihr Team kann sich weniger auf Datenpflege und mehr auf die optimale Präsentation und den Verkauf Ihrer Produkte konzentrieren.



Vollständig in das ERP-System integriert

Perfion und Shopify nutzen die Geschäftsinformationen aus Ihrem ERP-System als Ausgangs- und Endpunkt.

Perfion ist für die nahtlose, bidirektionale Integration mit ERP-Systemen konzipiert. Daten zwischen Ihrem ERP, Perfion und Shopify sind so stets in perfektem Einklang.



Vorteile

Produktiv

Wiederverwendung Ihrer Produktinformationen für den Online-Storefront.

Erfahren

Zwei führende Anbieter aus der E-Commerce- und PIM-Branche.

Effizient

Zeit sparen durch eine Single Source of Truth.

100 % integriert

ERP-Geschäftsinformationen als Ausgangspunkt – vollständig integriert.

Bring Your Products To Life

Wir sind Boyum IT Solutions, ein globales Softwareunternehmen, das kleinen und mittleren Herstellern dabei hilft, ihre Produkte zum Leben zu erwecken! Wir unterstützen jede Phase der Produktentstehung, von der ersten Idee bis zum endgültigen Kundenerlebnis. Unser Fokus liegt auf der gesamten Produktwertschöpfungskette, die über die Lieferkette hinausgeht, um Unternehmen dabei zu helfen, Werte zu schaffen, Innovationen anzustoßen und Produkte mit Klarheit, Effizienz und Vertrauen zu liefern. Unsere Lösungen verbinden Menschen, Daten und Prozesse in den Bereichen Design, Planung, Produktion, Qualität, Lieferung und Markteinführung.

Wir agieren eher als vertrauenswürdiger Partner denn als traditioneller Softwareanbieter. Mit fundiertem Fachwissen, einer familienorientierten Kultur und zuverlässigen Innovationen begleiten wir Partner und Kunden durch echte Herausforderungen der Branche. Wir spielen eine strategische Rolle sowohl im SAP Business One- als auch im Microsoft Dynamics Business Central-Ökosystem, schaffen gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden Mehrwert und treiben gemeinsames Wachstum voran.

Seit mehr als 28 Jahren sind wir zu 100 % partnerorientiert. Heute unterstützen wir über 15.000 Kunden zusammen mit mehr als 1.100 Partnern in mehr als 130 Ländern. Unser Ziel, „Bring Your Products to Life“, spiegelt wider, wer wir sind und was wir jeden Tag leisten. Durch menschenzentrierte Innovationen und Technologien, die für Menschen funktionieren, helfen wir Unternehmen dabei, Produkte zu entwickeln, die einen bedeutenden Unterschied in der Welt machen.





Boyum IT Solutions A/S

✉ sales@boyum-it.com

🌐 boyum-solutions.com

🌐 linkedin.com/company/boyumit

📺 youtube.com/user/boyumit

📷 instagram.com/boyumit

📍 Boyum IT Solutions
Sintrupvej 71b, 1th
DK - 8220 Braband