



# Aus Produktinhalten werden bessere Käuferlebnisse

Wie Perfion und Sana Commerce gemeinsam Produktseiten schaffen, die vollständig, konsistent und kaufbereit sind.



## Ein Webshop ist nur so stark wie seine Produktinhalte

Unternehmen, die Sana Commerce einsetzen oder darüber nachdenken, profitieren von einer Echtzeit-Integration mit dem ERP. Preise, Lagerbestände und kundenspezifische Konditionen sind stets genau und aktuell.

Aber starke Transaktionsdaten allein reichen nicht aus, um Kaufentscheidungen zu unterstützen. Kunden brauchen mehr als nur Preis und Verfügbarkeit. Sie benötigen klare Beschreibungen, strukturierte Spezifikationen, relevante Dokumente und die Möglichkeit, Produkte mit Vertrauen zu vergleichen.

Fehlen diese Informationen oder sind sie inkonsistent, verlangsamt das den Kaufprozess und schafft unnötige Reibung.



## Ergänzen Sie die Produktinhalte, die Ihrem Webshop fehlen

Perfion PIM ergänzt Sana Commerce, indem es alle produktbezogenen Inhalte außerhalb des ERPs verwaltet. Perfion wird zum Ort, an dem Produktdaten strukturiert, angereichert und gepflegt werden. Sana liefert weiterhin das Käuferlebnis – auf Basis der ERP-Daten.

Diese Kombination sorgt dafür, dass Produktseiten nicht nur transaktional korrekt, sondern aus Kundensicht auch vollständig und informativ sind.

# Ein verlässlicher Fluss von Produktinhalten in Ihren Webshop

Wenn Produktinhalte in Perfion verwaltet werden, hängen Aktualisierungen nicht mehr von manuellen Prozessen oder mehreren Systemen ab.

Änderungen erfolgen einmal und werden automatisch in Ihrem Sana-Webshop abgebildet.

Produktinformationen fließen strukturiert von Perfion zu Sana. Jede Produktseite ist konsistent und aktuell. Anmeldungen in mehreren Systemen, manueller Datenexport oder die manuelle Pflege der Webshop-Inhalte entfallen.

## Produktseiten, die Kunden weiterhelfen

Kunden kaufen eher, wenn Produktseiten ihre Fragen klar und vollständig beantworten. Mit Perfion präsentieren Produktseiten strukturierte, detaillierte Informationen, die Entscheidungen unterstützen.

Spezifikationen, Beschreibungen, Bilder, Dokumente und Produktbeziehungen werden zentral verwaltet und konsistent dargestellt. Statt manueller Nachfragen oder unvollständiger Daten wird Ihr Webshop zur verlässlichen Wissensquelle rund um Ihre Produkte.

## Die gleichen Produktinhalte überall nutzen

Produktinformationen werden nicht nur in Ihrem Webshop gebraucht. Dieselben Daten werden für Kataloge, Datenblätter, Vertriebsunterlagen und weitere digitale Kanäle benötigt. Mit Perfion pflegen Sie diese Informationen einmal und nutzen sie über alle Touchpoints hinweg. Das sorgt für Konsistenz und reduziert den Pflege- und Aktualisierungsaufwand.

## Mehrere Webshops mit einem Setup verwalten

Für Unternehmen, die in mehreren Märkten, Sprachen oder mit verschiedenen Marken agieren, wird die Verwaltung mehrerer Webshops schnell komplex. Perfion ermöglicht es, jeden Webshop als eigenen Kanal zu betreiben und gleichzeitig eine zentrale Struktur für Produktdaten beizubehalten. Inhalte, Sprachen und Kategoriestructuren lassen sich pro Webshop anpassen, ohne Doppelarbeit oder Kontrollverlust.





## So fügt sich die Integration zusammen

Die Integration von Perfion, Sana Commerce und Ihrem ERP bewahrt das, was bereits gut funktioniert, und ergänzt, was bislang fehlt. Ihr ERP verantwortet weiterhin Preise, Bestand, Aufträge und Kundendaten. Sana Commerce liefert das Webshop-Erlebnis. Perfion reichert dieses Erlebnis mit strukturierten Produktinhalten an. Die drei Systeme spielen so zusammen, dass Produktseiten stets kommerzielle Genauigkeit und inhaltliche Tiefe vereinen – ohne bestehende Prozesse zu stören.

Durch die Kombination von Sana Commerce mit Perfion entsteht ein Webshop, der einfacher zu verwalten und für Kunden wirkungsvoller ist. Produktinformationen werden verlässlicher, einfacher zu pflegen und über alle Kanäle hinweg konsistenter. Gleichzeitig erhalten Kunden die Klarheit, die sie brauchen, um Produkte zu verstehen, Optionen zu vergleichen und ihren Kauf mit Vertrauen abzuschließen.

# Perfion & Sana Commerce machen Ihren Out-of-the-Box-Webshop wertvoller

Webshops mit guten, umfassenden Produktbeschreibungen wandeln Besucher deutlich besser in Käufer um als solche ohne.

ERP und eine Product-Information-Management-(PIM-)Lösung als Grundlage Ihrer E-Commerce-Plattform sorgen für qualitativ hochwertige Inhalte.

**„Die nahtlose 100 % Integration zwischen Perfion, Business Central und Sana Commerce war genau das, was wir wollten. Perfion ermöglicht es uns, Produktinformationen zu strukturieren und sie allen verfügbar zu machen.“**

Marcel de Groot, Bereichsleiter Ersatzteile bei Exalto B.V.

# Perfion, Sana Commerce und Ihr ERP – das perfekte Webshop-Erlebnis



## Perfion PIM und Sana Commerce: das Beste aus zwei Welten

Sowohl Sana Commerce als auch Perfion konzentrieren sich auf die Entwicklung extrem benutzerfreundlicher Plug-and-Play-Standardlösungen und bieten so ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

**Perfion** ist die Standardlösung für Product Information Management (PIM) für Unternehmen mit komplexer Produktstruktur oder Anforderungen an Multikanal und mehrsprachige Kommunikation. Mit Perfion erhalten Sie eine Single Source of Truth für Produktinformationen – Sie behalten die Kontrolle über alle Produktdaten, wo immer sie eingesetzt werden.

**Sana Commerce** ist die integrierte Echtzeit-E-Commerce-Lösung für Microsoft Dynamics/SAP. Sie bietet einen Out-of-the-Box-Webshop, der rund um die Uhr Bestellungen verarbeitet, präzise Auftrags- und Bestandsinformationen liefert und Ihre Vertriebsmitarbeitenden unterwegs mit der mobilen App unterstützt.

## Bring Your Products To Life

Wir sind Boyum IT Solutions, ein globales Softwareunternehmen, das kleinen und mittleren Herstellern dabei hilft, ihre Produkte zum Leben zu erwecken! Wir unterstützen jede Phase der Produktentstehung, von der ersten Idee bis zum endgültigen Kundenerlebnis. Unser Fokus liegt auf der gesamten Produktwertschöpfungskette, die über die Lieferkette hinausgeht, um Unternehmen dabei zu helfen, Werte zu schaffen, Innovationen anzustoßen und Produkte mit Klarheit, Effizienz und Vertrauen zu liefern. Unsere Lösungen verbinden Menschen, Daten und Prozesse in den Bereichen Design, Planung, Produktion, Qualität, Lieferung und Markteinführung.

Wir agieren eher als vertrauenswürdiger Partner denn als traditioneller Softwareanbieter. Mit fundiertem Fachwissen, einer familienorientierten Kultur und zuverlässigen Innovationen begleiten wir Partner und Kunden durch echte Herausforderungen der Branche. Wir spielen eine strategische Rolle sowohl im SAP Business One- als auch im Microsoft Dynamics Business Central-Ökosystem, schaffen gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden Mehrwert und treiben gemeinsames Wachstum voran.

Seit mehr als 28 Jahren sind wir zu 100 % partnerorientiert. Heute unterstützen wir über 15.000 Kunden zusammen mit mehr als 1.100 Partnern in mehr als 130 Ländern. Unser Ziel, „Bring Your Products to Life“, spiegelt wider, wer wir sind und was wir jeden Tag leisten. Durch menschenzentrierte Innovationen und Technologien, die für Menschen funktionieren, helfen wir Unternehmen dabei, Produkte zu entwickeln, die einen bedeutenden Unterschied in der Welt machen.





## Boyum IT Solutions A/S

✉ [sales@boyum-it.com](mailto:sales@boyum-it.com)

🌐 [boyum-solutions.com](http://boyum-solutions.com)

🌐 [linkedin.com/company/boyumit](https://linkedin.com/company/boyumit)

📺 [youtube.com/user/boyumit](https://youtube.com/user/boyumit)

📷 [instagram.com/boyumit](https://instagram.com/boyumit)

📍 Boyum IT Solutions  
Sintrupvej 71b, 1th  
DK - 8220 Braband