



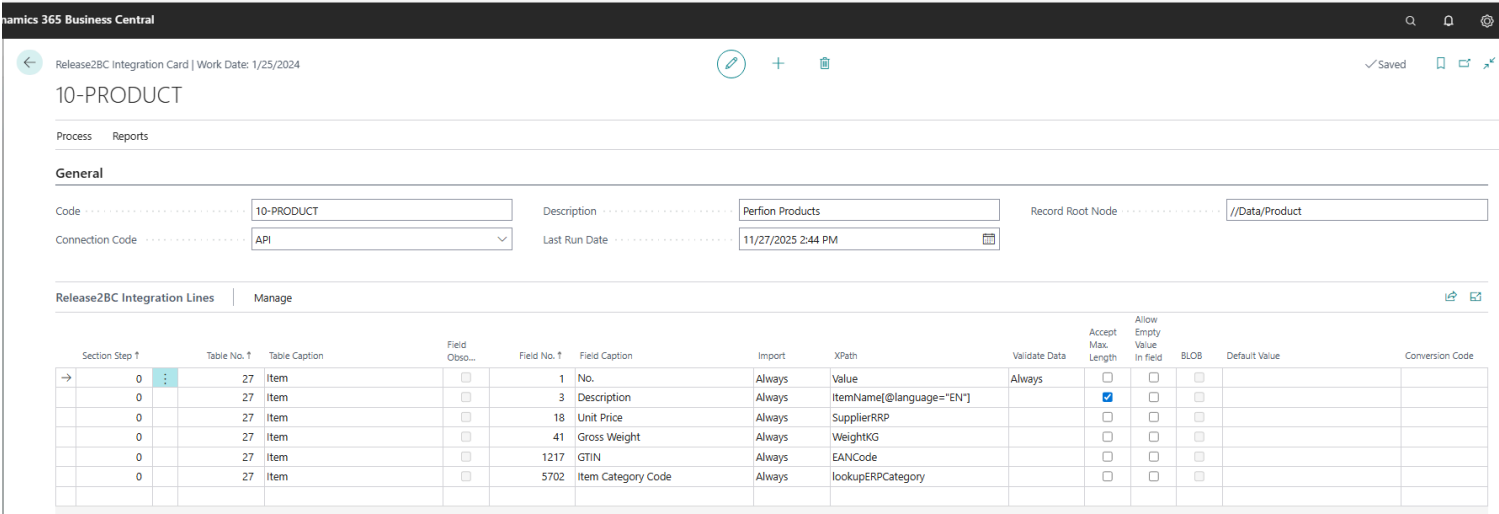
Amplía tus datos de productos sin añadir complejidad a Business Central

Cómo Perfion y Microsoft Dynamics 365 Business Central colaboran para gestionar la información de productos de forma estructurada y controlada.

Cuando la información sobre los productos va más allá del ERP

Las empresas que utilizan Microsoft Dynamics 365 Business Central confían en esta solución para gestionar procesos empresariales fundamentales, como las finanzas, el inventario, las compras y las ventas.

Al mismo tiempo, las organizaciones orientadas a los productos necesitan gestionar cada vez más un conjunto mucho más amplio y complejo de información sobre los productos. Esto incluye especificaciones, variantes, imágenes, documentación técnica, traducciones y contenido específico para cada canal utilizado en el comercio electrónico, los sitios web y los mercados online. A medida que esta información crece, gestionarla directamente dentro del ERP se vuelve difícil de mantener. Los datos de los productos se crean en diferentes equipos y evolucionan continuamente, lo que a menudo conduce a inconsistencias, trabajo duplicado y actualizaciones que requieren mucho tiempo.



Una forma más escalable de gestionar los datos de los productos

Perfion PIM ofrece una forma estructurada de gestionar la información de productos junto con Business Central. Con Perfion, puedes organizar, enriquecer y validar los datos de producto en un entorno centralizado, mientras que Business Central continúa gestionando los procesos operativos y las transacciones. Esta separación refleja cómo se crean y utilizan realmente los datos de producto en toda la organización. Además, permite trabajar de forma más eficiente, al tiempo que garantiza que el ERP se mantenga enfocado, estable y más fácil de mantener.

Cuando la información de los productos se gestiona en Perfion, las empresas obtienen un mayor control tanto sobre sus datos como sobre sus procesos. Los datos de los productos se mantienen en un único lugar, donde pueden validarse y mantenerse coherentes antes de utilizarse en el ERP, los canales digitales y las actividades de marketing. Los equipos pueden colaborar en la información de los productos sin afectar a las operaciones del ERP, lo que reduce el trabajo manual y mejora la calidad general de los datos. Al mismo tiempo, mejora la preparación de los productos. La información puede completarse antes de que sea necesaria en el ERP, lo que facilita la introducción de nuevos productos sin retrasos ni reelaboraciones. El resultado es un flujo más fiable de datos de productos en toda la organización y una forma más eficiente de trabajar entre equipos.

« Perfion está listo para usar desde el primer momento, pero al mismo tiempo es altamente configurable. Es un producto bastante único en ese sentido dentro del mundo de Dynamics ».

Tom Brown, director de TI de Liberty Wines Ltd

La ventaja de una integración PIM al 100 % en Dynamics 365 Business Central

Trabajar con Perfion directamente en Dynamics 365 mantiene tu sistema ERP sencillo y optimizado. En el ERP solo se almacenan los datos transaccionales, mientras que el resto de la información se gestiona en Perfion. Esto garantiza un mayor nivel de estandarización y menos personalizaciones en el sistema ERP, al mismo tiempo que te permite trabajar con datos de ambos sistemas de forma integrada.

La ventaja de menos adaptaciones en Dynamics 365 Business Central

Limitar el número de adaptaciones en tu sistema ERP reduce los costes operativos del sistema, y almacenar solo datos transaccionales en el sistema ERP mejora tu rendimiento. Además, actualizar a nuevas versiones es más rápido y sencillo cuando hay menos adaptaciones que tener en cuenta.

La ventaja de crear publicaciones directamente en Perfion

Al crear dinámicamente folletos, fichas técnicas y otras publicaciones con Perfion integrado en Dynamics 365 Business Central, Perfion recupera los datos del ERP justo en el momento en que se necesitan. Esto garantiza que toda la información de la publicación sea correcta y esté siempre actualizada.

También permite generar de forma rápida catálogos, listas de precios y fichas técnicas con contenido y precios adaptados a clientes concretos. Perfion obtiene precios, productos, información de clientes e inventario directamente desde Dynamics 365, lo que reduce al mínimo el riesgo de errores.

Diseñado para adaptarse a diferentes formas de trabajar



La integración entre Perfion y Business Central se adapta a la forma en que las organizaciones gestionan actualmente sus datos de productos.

En el caso de las empresas para las que el ERP es el punto de partida natural, las entradas de productos se pueden crear en Business Central y completarse en Perfion con atributos adicionales, descripciones, imágenes y contenido de marketing. Esto permite a las organizaciones ampliar su configuración de ERP sin modificar los procesos existentes.

Para aquellas empresas en las que los datos de los productos se elaboran antes de que estén listos para el ERP, Perfion puede servir como punto de partida. La información de los productos se crea y se perfecciona allí, y solo cuando está completa se transfiere a Business Central. De este modo, se garantiza que el ERP contenga únicamente registros de productos listos para su uso operativo.

Ambos enfoques ofrecen una forma más controlada y estructurada de gestionar los datos de producto en todos los sistemas. Al mover la gestión de la información de producto fuera del ERP, se evita sobrecargar Business Central con registros incompletos o que se utilizan con poca frecuencia. Esto permite mantener el entorno del ERP más limpio, reducir la complejidad y facilitar su mantenimiento y escalabilidad a lo largo del tiempo. Los procesos operativos se mantienen estables, mientras que los datos de producto pueden evolucionar libremente en un sistema diseñado específicamente para ese propósito.



Permite gestionar una gama de productos más amplia sin sobrecargar el ERP

Muchas organizaciones necesitan ofrecer más productos de los que gestionan activamente en el ERP. Esto puede incluir gamas ampliadas, piezas de repuesto o productos que rara vez se solicitan. Con Perfion, estos productos se pueden gestionar y publicar en los distintos canales de venta sin necesidad de crearlos previamente en Business Central.

Los clientes pueden acceder a ellos y comprarlos, mientras que el ERP se centra en los artículos relevantes desde el punto de vista operativo. Solo cuando un producto se vende realmente es necesario crearlo en el ERP, utilizando la información ya preparada en Perfion. Este enfoque permite a las empresas ampliar su oferta de productos al tiempo que mantienen el ERP estructurado y manejable.

Integración de los datos de productos con las operaciones empresariales

Perfion y Business Central crean conjuntamente un entorno conectado en el que la información de los productos y los procesos operativos se complementan mutuamente a lo largo de todo el ciclo de vida del producto. Los datos de los productos resultan más fáciles de gestionar y distribuir, y son más fiables en todos los canales en los que se utilizan.

Al mismo tiempo, el ERP se mantiene ordenado, centrado y alineado con su objetivo principal. Para las organizaciones que trabajan con carteras de productos en expansión, esto sienta una base sólida para ampliar la complejidad de los productos sin perder el control.



«La integración perfecta al 100 % entre Perfion, Dynamics y Sana Commerce era justo lo que buscábamos. Perfion nos ha permitido estructurar la información de los productos y ponerla a disposición de todos».

Marcel De Groot, Business Unit Manager at Exalto B.V



Bring Your Products to Life

Somos Boyum IT Solutions, una empresa global de software que ayuda a pequeños y medianos fabricantes a dar vida a sus productos. Apoyamos cada etapa del recorrido del producto, desde la primera idea hasta la experiencia final del cliente. Nos enfocamos en toda la cadena de valor del producto, yendo más allá de la cadena de suministro para ayudar a las empresas a crear valor, impulsar la innovación y ofrecer productos con claridad, eficiencia y confianza. Nuestras soluciones conectan personas, datos y procesos a lo largo del diseño, la planificación, la producción, la calidad, la entrega y la salida al mercado.

Actuamos como un partner de confianza en lugar de un proveedor de software tradicional. Con una experiencia profunda en la industria, una cultura orientada a la familia y una innovación confiable, guiamos a partners y clientes a través de los desafíos reales del sector. Desempeñamos un papel estratégico tanto en los ecosistemas de SAP Business One como de Microsoft Dynamics 365 Business Central, cocreando valor e impulsando el crecimiento compartido con nuestros partners y clientes.

Durante más de 28 años hemos sido 100 % impulsados por partners. Hoy apoyamos a más de 15.000 clientes junto con más de 1.100 partners en más de 130 países.

Nuestro propósito, Dar vida a tus productos, refleja quiénes somos y lo que ofrecemos cada día. A través de una innovación centrada en las personas y tecnología que funciona para todos, ayudamos a las empresas a crear productos que marcan una diferencia significativa en el mundo.





Boyum IT Solutions A/S

✉ sales@boyum-it.com

🌐 boyum-solutions.com

🌐 linkedin.com/company/boyumit

📺 youtube.com/user/boyumit

📷 instagram.com/boyumit

📍 Boyum IT Solutions
Sintrupvej 71b, 1th
DK - 8220 Braband