

Komplexe Produktdaten in konsistente, leistungsstarke Commerce-Erlebnisse verwandeln

Komplexe Produktdaten in konsistente, leistungsstarke Commerce-Erlebnisse verwandeln



Gute Produkterlebnisse beginnen mit strukturierten Produktdaten



Ein Webshop auf Basis von Adobe Commerce (Magento) bietet die Flexibilität, hochwertige und individuelle Käuferlebnisse aufzubauen. Mit wachsenden Produktportfolios verlagert sich die Herausforderung jedoch vom Aufbau des Storefronts hin zur Verwaltung der dahinterliegenden Produktdaten.

Produktinformationen werden detaillierter, stärker verknüpft und kanal- und marktübergreifend genutzt. Beschreibungen, Spezifikationen, Bilder, Beziehungen und Übersetzungen müssen korrekt, konsistent und stets aktuell sein. Ohne einen strukturierten Ansatz wird es schwierig und zeitaufwendig, diese Qualität dauerhaft sicherzustellen.

Eine vollständige Grundlage für Produktinformationen und E-Commerce

Perfion PIM ergänzt eine dedizierte Ebene für das Management von Produktdaten – ausgelegt auf die Komplexität moderner E-Commerce-Szenarien. Perfion wird zur Umgebung, in der Produktinformationen entstehen, strukturiert und validiert werden.

Adobe Commerce liefert das Storefront-Erlebnis und integriert sich mit Ihrem ERP für die transaktionalen Daten. So entsteht ein Setup, in dem Produktinhalte, Commerce und Operations reibungslos zusammenspielen – ohne Doppelarbeit und unnötige Komplexität.

Ein strukturierter Fluss von Produktdaten in den Webshop

Werden Produktinformationen in Perfion verwaltet, läuft der Weg in Ihren Webshop strukturiert und planbar ab. Produktdaten werden in Perfion vorbereitet, validiert und organisiert, bevor sie mit Adobe Commerce synchronisiert werden.

Dadurch erfüllt jedes Produkt, das in Ihrem Webshop veröffentlicht wird, die geforderten Qualitäts- und Vollständigkeitsstandards. Aktualisierungen folgen derselben Logik: In Perfion vorgenommene Änderungen werden automatisch auf Ihrem Storefront abgebildet – manuelle Updates entfallen, das Risiko von Inkonsistenzen sinkt.

Reichhaltigere Produkterlebnisse – skalierbar bereitgestellt

Adobe Commerce ist auf anspruchsvolle Produkterlebnisse ausgelegt. Perfion sorgt dafür, dass die zugrunde liegenden Produktdaten vollständig und verlässlich sind. Produktseiten enthalten detaillierte Spezifikationen, strukturierte Attribute, hochwertige Bilder und ergänzende Dokumente – alles zentral verwaltet.

Auch Produktbeziehungen wie Cross-Sell und Upsell lassen sich konsistent definieren und pflegen. So bieten Sie Ihren Kunden ein informativeres, ansprechenderes Erlebnis und behalten gleichzeitig die Kontrolle darüber, wie Ihre Produktinformationen über den gesamten Katalog hinweg präsentiert werden.

Komplexität meistern, ohne die Kontrolle zu verlieren

Mit wachsenden Produktkatalogen steigt auch die Komplexität – über Varianten, Attribute, Kategorien und Märkte hinweg.

Perfion liefert die nötige Struktur, um diese Komplexität zu beherrschen. Produktdaten werden nach definierten Regeln organisiert, vor der Veröffentlichung validiert und über alle Produkte hinweg konsistent gepflegt.

So bleiben selbst große, komplexe Kataloge handhabbar – während Fehler und Inkonsistenzen reduziert werden.



Mehrere Märkte und Sprachen abdecken

Für Unternehmen, die in mehreren Regionen aktiv sind, ist das Management mehrsprachiger Produktinhalte essenziell. Mit Perfion lassen sich Produktinhalte in mehreren Sprachen verwalten und direkt den passenden Adobe-Commerce-Store-Views zuordnen.

Die Expansion in neue Märkte wird so zu einer Frage der inhaltlichen Vorbereitung in Perfion – statt zu einer Doppelarbeit über mehrere Systeme hinweg. Das schafft einen skalierbaren Ansatz für internationalen E-Commerce, bei dem Inhalte konsistent bleiben und gleichzeitig an lokale Anforderungen angepasst werden.

Schnellere Produkteinführungen und Aktualisierungen

Mit einem strukturierten Prozess sinkt die Zeit für die Einführung neuer Produkte deutlich. Produktteams bereiten Produktinformationen in Perfion vor, geben sie frei und veröffentlichen sie direkt in Adobe Commerce. So entfallen Engpässe, und neue Produkte erreichen schneller den Markt. Auch Aktualisierungen folgen diesem Prozess und lassen sich katalogweit zügig und konsistent ausrollen.

Systeme aufeinander abgestimmt – ohne manuellen Aufwand

Perfion integriert sich mit Adobe Commerce und Ihrem ERP, sodass jedes System genau die Daten verwaltet, für die es am besten geeignet ist. Das ERP verwaltet Preise, Bestände und Aufträge.

Adobe Commerce verantwortet den Storefront und das Kundenerlebnis. Perfion steuert Inhalte und Struktur der Produktinformationen. Das ergibt einen klaren, effizienten Datenfluss über alle Systeme hinweg – Informationen bleiben in Einklang, ohne dass manuelle Abstimmung nötig ist.

Perfion und Adobe Commerce ergeben gemeinsam ein Setup, in dem Produktdaten kein limitierender Faktor mehr sind. Produktinformationen lassen sich leichter verwalten, sind über alle Kanäle hinweg verlässlich und besser auf Ihre Kundenkommunikation abgestimmt.

Gleichzeitig bleibt Ihr Webshop flexibel und skalierbar – und liefert genau die hochwertigen Erlebnisse, die moderne Käufer erwarten.



Vollständig in das ERP-System integriert

Perfion und Adobe Commerce (Magento) nutzen die Geschäftsinformationen aus Ihrem ERP-System als Ausgangs- und Endpunkt.

Perfion ist für die nahtlose, bidirektionale Integration mit ERP-Systemen konzipiert. Daten zwischen Ihrem ERP, Perfion und Adobe Commerce (Magento) sind so stets in perfektem Einklang.



Vorteile

Erfahren

Zwei führende Anbieter aus der E-Commerce- und PIM-Branche.

Produktiv

Wiederverwendung Ihrer Produktinformationen für den Online-Storefront.

Effizient

Zeit sparen durch eine Single Source of Truth.

Zu 100 % integriert

ERP-Geschäftsinformationen als Ausgangspunkt – vollständig integriert.

Bring Your Products To Life

Wir sind Boyum IT Solutions, ein globales Softwareunternehmen, das kleinen und mittleren Herstellern dabei hilft, ihre Produkte zum Leben zu erwecken! Wir unterstützen jede Phase der Produktentstehung, von der ersten Idee bis zum endgültigen Kundenerlebnis. Unser Fokus liegt auf der gesamten Produktwertschöpfungskette, die über die Lieferkette hinausgeht, um Unternehmen dabei zu helfen, Werte zu schaffen, Innovationen anzustoßen und Produkte mit Klarheit, Effizienz und Vertrauen zu liefern. Unsere Lösungen verbinden Menschen, Daten und Prozesse in den Bereichen Design, Planung, Produktion, Qualität, Lieferung und Markteinführung.

Wir agieren eher als vertrauenswürdiger Partner denn als traditioneller Softwareanbieter. Mit fundiertem Fachwissen, einer familienorientierten Kultur und zuverlässigen Innovationen begleiten wir Partner und Kunden durch echte Herausforderungen der Branche. Wir spielen eine strategische Rolle sowohl im SAP Business One- als auch im Microsoft Dynamics Business Central-Ökosystem, schaffen gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden Mehrwert und treiben gemeinsames Wachstum voran.

Seit mehr als 28 Jahren sind wir zu 100 % partnerorientiert. Heute unterstützen wir über 15.000 Kunden zusammen mit mehr als 1.100 Partnern in mehr als 130 Ländern. Unser Ziel, „Bring Your Products to Life“, spiegelt wider, wer wir sind und was wir jeden Tag leisten. Durch menschenzentrierte Innovationen und Technologien, die für Menschen funktionieren, helfen wir Unternehmen dabei, Produkte zu entwickeln, die einen bedeutenden Unterschied in der Welt machen.





Boyum IT Solutions A/S

✉ sales@boyum-it.com

🌐 boyum-solutions.com

🌐 linkedin.com/company/boyumit

📺 youtube.com/user/boyumit

📷 instagram.com/boyumit

📍 Boyum IT Solutions
Sintrupvej 71b, 1th
DK - 8220 Braband